

**М.Б. Малецкая,
Д.О. Коробко**

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ НА КОММЕРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматривается понятие экономической турбулентности, подчеркивается актуальность разработки новых подходов управления для предприятий пищевой промышленности, направленных на минимизацию коммерческих потерь и рисков в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова. Турбулентность экономики; коммерческие риски; технологии управления; экономическая нестабильность.

**M.B. Maletskaya,
D.O. Korobko**

INFLUENCE OF ECONOMIC TURBULENCE ON COMMERCIAL ACTIVITY OF FOOD INDUSTRY COMPANIES

The article examines the concept of economic turbulence, emphasizes the relevance of developing new management approaches for companies of food industry whose purpose is to minimize commercial losses and risks in the conditions of economic instability.

Keywords. Turbulence of economy; commercial risks; technologies of management; economic instability.

На современном этапе развития в экономической литературе часто встречается такое понятие, как турбулентность экономических процессов.

Доктор экономических наук, главный научный сотрудник ИЭ РАН, профессор Академии труда и социальных отношений В.К. Бурлачков трактует турбулентность как «неупорядоченное движение, для которого характерны быстрая смена рыночных тенденций и сильные колебания экономических показателей». А.М. Ильшев, доктор экономических наук, профессор УПИ, определяет турбулентность как «особо сложную траекторию движения и национальной экономики, и отдельной фирмы в «вихревом потоке» разнообразных перемен, в котором им приходится постоянно выживать и обеспечивать поступательное движение вперед». Исходя из вышеуказанных определений, можно резюмировать, что экономическая турбулентность является непредсказуемым и трудно поддающимся диагностике процессом.

Для того чтобы понять, к чему может привести нахождение экономики в состоянии турбулентности, необходимо определить причины, вызывающие турбулентность.

Во-первых, турбулентность экономики вызвана запутанностью, подвижностью и неясностью факторов внешней среды на национальном и международном уровнях. Во-вторых, взаимовлиянием и взаимозависимостью национальных экономических систем всего мира. В-третьих, стремительным ростом научно-технического прогресса. В-четвертых, развитием инноваций и человеческого капитала. В-пятых, возникновением новых политических, экономических и других условий функционирования национальной и мировой экономических систем. В-шестых, постоянно растущими запросами общества, а также сменой ориентиров в политике государства.

Все это дает толчок к возникновению различного рода кризисов, несоответствиям в развитии, высоким системным рискам для всей глобальной экономики и необходимости в совершенствовании политических и социально-экономических условий.

В нынешней экономической ситуации предприятия пищевой промышленности также должны учитывать турбулентные процессы в национальной экономике. В связи с этим актуальной становится необходимость выработки руководством данных предприятий четкого плана действий и формирования соответствующей модели поведения, благодаря которым пищевая промышленность сможет сохранить свои конкурентные позиции на рынке.

Введение экономических санкций против России, в том числе продовольственного эмбарго, ухудшение отношений с бывшими странами-союзниками, внутривнутриполитические конфликты, вызванные недовольством властью и ростом цен на продукты питания, повышением тарифов на жилищно-коммунальные услуги приводят к большим сложностям в построении и развитии бизнеса в данном секторе.

Яркий пример тому – недавнее банкротство ОАО «Мясокомбинат «Иркутский». Казалось бы, предприятие хотело повысить качество выпускаемой продукции и производительность труда, расширить рынки сбыта, построив новую производственную площадку. Но, не справившись с трудностями и неверно просчитав риски, оно было вынуждено закрыться. Главная ошибка руководства Иркутского мясокомбината, по нашему мнению, состоит в отсутствии прогнозирования, предвидения «факторов развития в соответствии с потребностями региональной экономики, тенденциями и закономерностями внешнего окружения», следовательно, в недооценке влияния экономической турбулентности на коммерческую деятельность предприятия. Вместе с его закрытием несколько сотен людей потеряли свои рабочие места, которые и так сложно найти в условиях экономического кризиса. Город и область лишились старейшего крупного мясоперерабатывающего комбината, вкусной и качественной продукции.

Напротив, другие предприятия в сложной экономической ситуации ищут новые точки роста и пути развития. Одно из таких – АО «Иркутский завод розлива минеральных вод», являющееся безусловным лидером на рынке минеральной воды Иркутской области. Данная компания сумела извлечь все выгоды из сложной экономической ситуации и направить их в нужное русло. Этот факт может подтвердить ее выход на международный уровень (начало сотрудничества с Китаем и Кореей). Учитывая постоянный спрос на высококачественную

питьевую воду в странах Ближнего Востока, «Глубинная байкальская вода» (BAIKAL WATER) приняла участие в организованном Российским экспортным центром мероприятии B2B в Дубае в рамках выставки Gulfood. Предприятие старается постоянно расширять ассортимент, ведет серьезную целенаправленную работу над повышением качества выпускаемой продукции. Вопросу качества на заводе уделяется особое внимание. BAIKALSEA Company – единственный в России производитель байкальской воды в сегменте премиум, ведущий производитель бутилированной воды из артезианских источников: природной воды «Жемчужина Байкала» (BAIKAL PEARL), лечебно-столовой минеральной воды «Байкал Резерв» (BAIKAL RESERVE), а также «Глубинной байкальской воды» (BAIKAL WATER). Руководство Иркутского завода розлива минеральных вод, учитывая влияние экономической турбулентности на коммерческую деятельность предприятия, старается адекватно и своевременно реагировать на угрозы внутренней и внешней среды, чтобы свести к минимуму все коммерческие потери и риски.

Не все российские производители ведут такую серьезную работу. И поэтому, не понимая, что все трудности должны давать толчок к движению и исправлению ситуации, большинство российских компаний просто идут на попятную, обвиняя во всем политическую власть в стране. Конечно, ее роль здесь тоже немаловажна, но и предприятие, как обособленный субъект, должно самостоятельно и целенаправленно преодолевать все препятствия, возникающие у него на пути. Если все компании будут придерживаться такой позиции, то и проблем станет вдвое меньше и экономика возрастет. А так как от экономического роста страны зависит и благосостояние населения, проживающего в ней, то, соответственно, уменьшится количество оппозиционно настроенных по отношению к политической власти людей.

В связи с этим можно сделать вывод о том, что из любой сложной ситуации можно найти выход. Русский писатель Алексей Пехов в романе «Под знаком Мантикоры» написал: «Вся наша жизнь состоит из трудностей, и это не значит, что их не надо преодолевать». Экономический кризис, помимо разрушительной функции, несет в себе и созидательную. Предприятия, действительно стремящиеся к экономической стабильности и процветанию, ищут новые пути в развитии, стремятся к качественным изменениям, находятся в постоянном поиске новых ресурсов и новых технологий управления.

Таким образом, перед предприятиями пищевой промышленности ставится задача минимизации негативных последствий, связанных с турбулентностью экономических процессов, и разработки эффективной системы управления в условиях экономической нестабильности.

Список использованной литературы

1. Бурлачков В.К. Турбулентность экономических процессов: теоретические аспекты / В.К. Бурлачков // Вопросы экономики. – 2009. – № 11. – С. 90–97.

2. Журавлева Г.П. Новые правила игры в условиях экономической турбулентности / Г.П. Журавлева, Н.В. Манохина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 5 (49). – С. 23–28.

3. Илышев А.М. Идентификация интегративного управленческого анализа в условиях турбулентности и мегаконкуренции / А.М. Илышев, А.В. Каравалева // Проблемы современной экономики : евразийский междунар. науч.-аналит. журн. – СПб., 2007. – № 4 (24). – С. 94–99.

4. Прохорова О.В. Факторы устойчивости региональной экономической системы в условиях турбулентности / О.В. Прохорова // Молодой ученый. – 2015. – № 21.1. – С. 18–22.

5. Российская логистика входит в зону турбулентности [Электронный ресурс] / ИАА «ПортНьюс». – СПб., 2015. – Режим доступа: <http://portnews.ru/digest/print/15308/?backurl=/digest>.

Информация об авторах

Малецкая Марина Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра логистики и коммерции, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: rybakovskaya5@mail.ru.

Коробко Диана Олеговна – магистрант, кафедра логистики и коммерции, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: diana_korobko@mail.ru.

Authors

Maletskaya Marina Borissovna – candidate of economic sciences, associate professor, Chair of logistics and commerce, Baikal State University, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, e-mail: rybakovskaya5@mail.ru.

Korobko Diana Olegovna – master student, Chair of Logistics and Commerce, Baikal State University, 11, Lenin str., Irkutsk, 664003, e-mail: diana_korobko@mail.ru.